



# Nachhaltigkeitsstrategie 2025

März 2022



# Inhaltsverzeichnis

<b>Profil Medios</b>	4
<b>Nachhaltigkeitsverständnis und Governance</b>	6
<b>Nachhaltigkeitskomitee</b>	8
<b>Wesentlichkeitsanalyse</b>	10
<b>Medios Nachhaltigkeitsstrategie 2025</b>	12

Für alle Aussagen über Personengruppen wird im vorliegenden Geschäftsbericht die männliche Schreibweise verwendet. Dies erfolgt ausschließlich aus dem Grund der besseren Lesbarkeit. Selbstverständlich beziehen sich alle Angaben auf Geschlechter jeglicher Art.



## Profil Medios

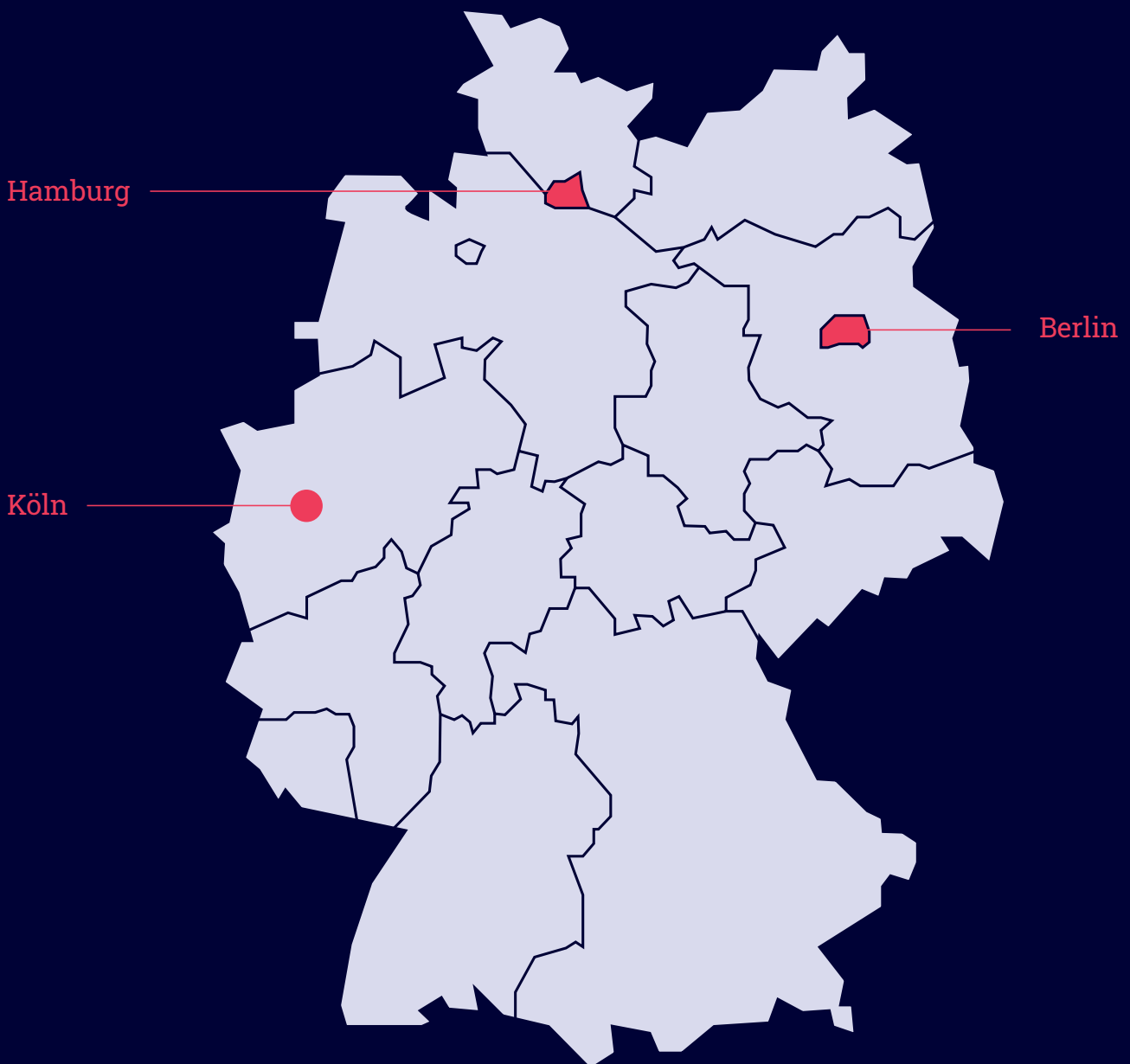
Medios ist das führende Unternehmen für alle Aspekte der Arzneimittelversorgung im komplexen Bereich von Specialty Pharma in Deutschland.

Specialty Pharma spielt eine herausragende Rolle bei der Behandlung komplexer und beratungsintensiver Erkrankungen wie Krebs, HIV oder Hämophilie. Um die Therapie optimal auf das spezifische Krankheitsbild abzustimmen, kommen hier immer häufiger individuell auf den einzelnen Patienten zugeschnittene Arzneimittel zum Einsatz.

Als langjährige Experten für die Arzneimittelversorgung sowie die Herstellung patientenindividueller Therapien inklusive Verblisterung decken wir alle wesentlichen Punkte der Versorgungskette in diesem speziellen Segment ab.

Mit drei Standorten stellen wir eine möglichst flächendeckende Patientenversorgung sicher.

# Standorte der Medios-Gruppe



# Nachhaltigkeits- verständnis und Governance

Die Vision der Medios AG ist es, komplexe Krankheiten einfacher zu managen. Um diese Vision zu erreichen, haben wir folgende Mission definiert: Medios baut regionale Versorgungsnetzwerke auf und steigert die Wirtschaftlichkeit bei komplexen Therapien.

Jeden Tag arbeiten wir mit Herzblut daran, der Specialty Pharma Partner für spezialisierte Apotheken und Fachärzte zu sein.

## **Gemeinsam sind wir Specialty Pharma.**

Vor diesem Hintergrund wollen wir durch kooperative Zusammenarbeit und den Austausch der verschiedenen Marktteilnehmer die beste flächendeckende Versorgung von Patienten mit Specialty-Pharma-Arzneimitteln gewährleisten. Unser Ziel ist es, dabei einen nachhaltigen wirtschaftlichen Wert zu generieren, indem wir gute Unternehmensführung, soziale Verantwortung und ökologische Selbstverpflichtung in unser Kerngeschäft integrieren.

So erreichen wir nicht nur im sozialen Bereich positive Auswirkungen, sondern vermindern durch ein nachhaltig orientiertes Tagesgeschäft auch negative Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft.

Neben allgemein geltenden Gesetzen, Regeln und Standards sind Geschäftstätigkeit und Unternehmenskultur der Medios-Gruppe durch unsere Unternehmenswerte Vertrauen, Respekt, Integrität und Verantwortung geprägt.



## Mission

Medios baut regionale Versorgungsnetzwerke auf und steigert die Wirtschaftlichkeit bei komplexen Therapien.

Jeden Tag arbeiten wir mit Herzblut daran, der Specialty Pharma Partner für spezialisierte Apotheken und Fachärzte zu sein.

Gemeinsam sind wir Specialty Pharma.

## Vision

**Komplexe Krankheiten einfacher managen.**



Im Sinne der Agenda 2030 der Vereinten Nationen und ihren 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals - SDGs) streben wir ein nachhaltiges Wirtschaften an, das Umweltschutz, Vielfalt, und Menschenrechte fördert. Damit im Einklang fühlen wir uns den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte verpflichtet. Die Einhaltung dieser grundlegenden Werte ist für uns selbstverständlich und als Teil unserer Compliance auch im Verhaltenskodex (Code of Conduct) der Medios-Gruppe verankert.



# Unser Nachhaltigkeitskomitee

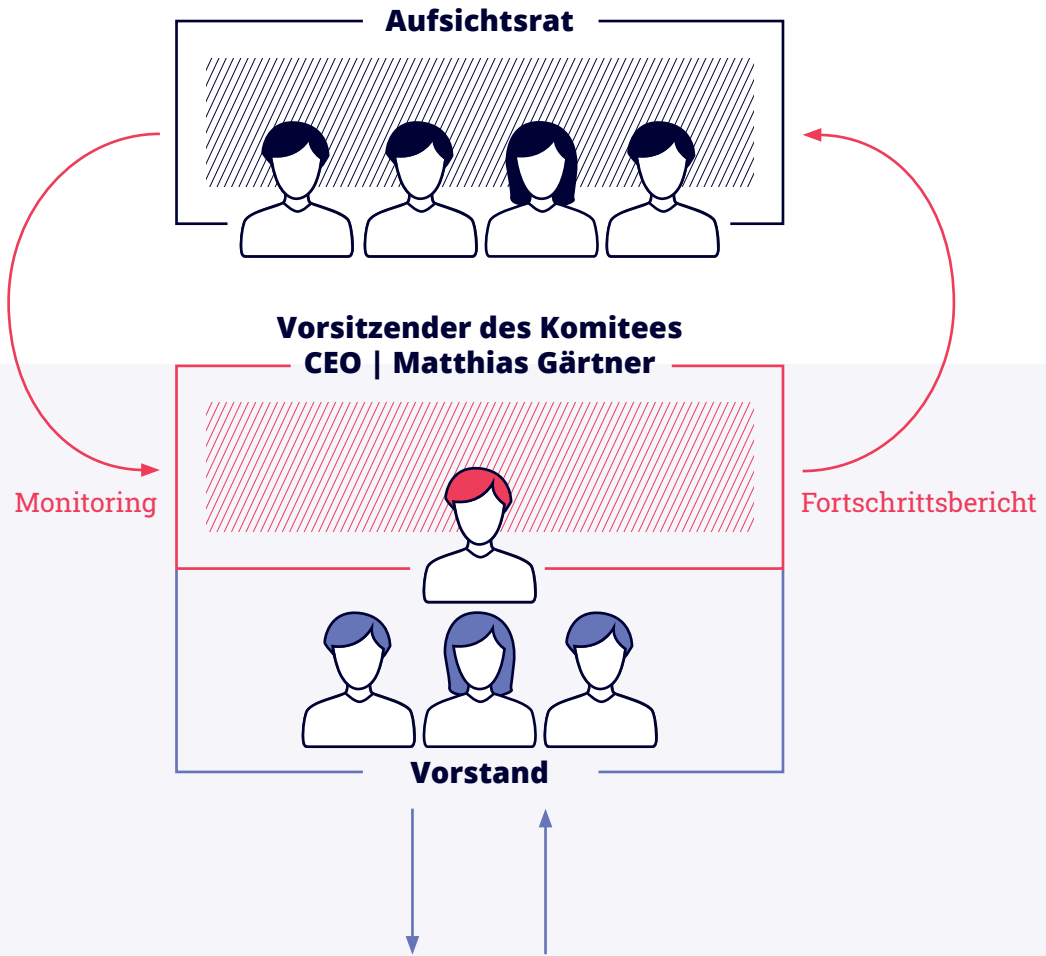
Zusätzlich zu unserem Verhaltenskodex existieren bei Medios konkrete Vorgaben, die wir bereits 2019 in Form einer umfassenden Compliance-Richtlinie konzernweit eingeführt haben. Hier legen wir Maßstäbe an, die über den Anspruch des Gesetzgebers hinausgehen. Die Medios-Compliance-Richtlinie regelt u. a. den Datenschutz, die IT-Sicherheit sowie den Umgang mit Zuwendungen, Spenden und Interessenkonflikten.

Zudem unterstützen wir mit der Unterzeichnung des UN Global Compacts das weltweit größte unternehmerische Wertebündnis. Wir engagieren uns für die UN-Global-Compact-Grundsätze in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung und verpflichten uns dazu, über diese Themen regelmäßig Bericht zu erstatten sowie uns mittels geeigneter Maßnahmen kontinuierlich weiterzuentwickeln.

**Zur Verankerung des Themas Nachhaltigkeit in die Unternehmensorganisation haben wir im Geschäftsjahr 2021 ein Nachhaltigkeitskomitee eingerichtet.**

Das Komitee setzt sich aus den Vorstandsmitgliedern der Medios AG, Vertretern aller Fachabteilungen sowie jeweils einem Vertreter der operativen Bereiche zusammen. Je nach Thema und Notwendigkeit sind weitere Ansprechpartner bestimmt. Aufgaben des Nachhaltigkeitskomitees sind insbesondere, die Schwerpunkte der Nachhaltigkeitsstrategie festzulegen und die Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms zu überwachen.





Nachhaltigkeitskomitee

**Vertreter aller operativen Bereiche, Segmente, Fachabteilungen & Compliance**

*Operative Umsetzung*

**Operative Bereiche / Segmente**

- Arzneimittelversorgung
- Patientenindividuelle Therapien
- Services

**Fachabteilungen**

- Human Resources
- Facility & Contract Management
- Finance
- ...

**Nachhaltigkeitsmanagement\***

*Formulierung und Abstimmung strategischer Leitlinien, Koordination, Monitoring, Reporting*

**\*Teil von Investor & Public Relations, ESG Communications**

# Wesentlichkeitsanalyse

Im Geschäftsjahr 2020 hat die Medios AG im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse verschiedene nachhaltigkeitsrelevante Themen festgelegt, die als Grundlage von Nachhaltigkeitsmanagement und -strategie dienen. Die Wesentlichkeitsanalyse wurde auf Basis der Bestimmungen des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes (CSR-RUG; CSR: Corporate Social Responsibility) durchgeführt. Die einzelnen Themen orientieren sich zudem an den Prinzipien der Berichterstattung der GRI Standards: Einbindung von Stakeholdern, Nachhaltigkeitskontext, Wesentlichkeit sowie Vollständigkeit.

Im Zuge der Wesentlichkeitsanalyse haben wir zunächst einen Katalog mit möglichen Themen erstellt, die den gesetzlichen Vorgaben, den allgemein geltenden Rahmenwerken, der Best Practice in der Peer Group sowie den Anforderungen der verschiedenen Stakeholder entsprechen. Im Anschluss daran haben wir eine Vorauswahl und Clusterung der relevanten Themen vorgenommen, die anschließend im Rahmen eines Workshops – unter Beteiligung des Vorstands sowie verschiedener Fachverantwortlicher und Stakeholder – priorisiert wurden. Hierbei wurden die Auswirkungen des Geschäfts der Medios AG auf die einzelnen Themen sowie deren Relevanz für den langfristigen Erfolg der Gesellschaft fokussiert. Im Rahmen der ersten Wesentlichkeitsanalyse wurden **14 wesentliche Themen in fünf verschiedenen Handlungsfeldern bzw. Clustern** festgestellt.



Cluster	Wesentliches Thema	Clusterziel
Governance	Compliance	Weiterhin null Compliance Verstöße erreichen.
	Datensicherheit und Datenschutz	Unsere Daten und die Daten unserer Kunden bestmöglich schützen und sichern.
	Unternehmensethik	Unsere Werte formalisieren und unser unternehmerisches Handeln an diesen Werten ausrichten.
	Verantwortungsvolle Beschaffung	Unser Einkaufsvolumen bei nach ESG-Aspekten bewerteten Lieferanten deutlich erhöhen.
Produkte und Dienstleistungen	Gesundheit und Schutz der Patienten	Die bestmögliche flächendeckende Versorgung von Patienten mit Specialty-Pharma-Arzneimitteln gewährleisten.
	Innovative Verfahren und Prozesse	Die Patientenversorgung durch Digitalisierung und innovative Prozesse weiter verbessern.
Mitarbeiter	Aus- und Weiterbildung	Alle Beschäftigten im Rahmen eines Gesamtkonzepts weiterentwickeln.
	Diversität und Chancengleichheit	Diskriminierung verhindern und Chancengleichheit aktiv fördern.
	Gesundheit am Arbeitsplatz	Die Gesundheit unserer Beschäftigten erhalten und null Arbeitsunfälle pro Jahr erreichen.
	Mitarbeiterzufriedenheit	Die Zufriedenheit der Mitarbeiter bzgl. Arbeitsplatz und Arbeitgeber weiter erhöhen.
Umwelt	Energie und Emissionen	Bis 2023 an eigenen Standorten klimaneutral sein.
	Abfall und Recycling	Ressourcen schonen und Recycling sowie Wiederverwendung wo möglich nutzen.
Gesellschaftliche Verantwortung	Gesellschaftliches Engagement	Soziale Projekte unterstützen.
	Stakeholderdialog	Den Dialog mit allen Stakeholdern fördern und ausbauen.

Die Aktualität der Wesentlichkeitsanalyse wird jährlich durch das Nachhaltigkeitskomitee überprüft bzw. bei gleichbleibenden Bedingungen bestätigt. Sofern keine Gründe dagegen sprechen, findet im Abstand von drei Jahren eine Aktualisierung der Wesentlichkeitsanalyse statt.

# Medios Nachhaltigkeitsstrategie 2025

Medios hat in einem umfassenden Prozess, in den auch externe Spezialisten involviert waren, eine ausführliche Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, deren Umsetzung sich über den Zeitraum von heute bis zum Jahr 2025 erstreckt.

Die Strategie orientiert sich an den wesentlichen Themen und Handlungsfeldern, wobei für jedes Thema ein übergeordnetes und allgemeines Clusterziel definiert wurde, das jeweils in verschiedene Einzelziele unterteilt ist. Alle Ziele werden mithilfe eines umfangreichen Maßnahmenkatalogs umgesetzt, die Messung der Zielerreichung erfolgt mittels verschiedener **KPIs (Key Performance Indicators)**. Zudem sind für alle Maßnahmen entsprechende Zeiträume hinterlegt, innerhalb derer die Umsetzung jeweils erfolgen soll.

Die Medios AG hat insgesamt **34 Ziele** definiert, die durch **65 Maßnahmen** umgesetzt und mittels **57 verschiedener KPIs** gemessen werden. Zusätzlich bestehen weitere interne Ziele und Maßnahmen.

Zur Gewährleistung der Aktualität überprüft Medios alle Ziele und Maßnahmen in regelmäßigen zeitlichen Abständen und passt sie ggf. dem aktuellen Stand an. Die Fortschritte werden in der jährlich erfolgenden Nichtfinanzielle Konzern-Erklärung dargestellt.

# Strategieprogramm

## Übergeordnetes Cluster

### Nachhaltigkeitsmanagement

Ziele	Maßnahmen	Timing
Erhöhung der externen Transparenz	Aufbau einer ESG-Organisation im Unternehmen (Nachhaltigkeitskomitee)	2021
	ESG-Risiken erfassen und bewerten	2022
ESG-Ratings stetig verbessern	Verbesserung der ESG Ratings (Ziel: ISS ESG Prime)	Fortlaufend

#### KPIs zur Erfolgsmessung:

- ESG Rating



# Strategieprogramm

## Cluster: Governance

### Compliance

Clusterziel: Wir wollen weiterhin null Compliance Verstöße erreichen.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Ausweitung von Compliance-Schulungen	Ausweitung auf alle Beschäftigten	Spätestens Q1 2022
	Einführung spezieller Schulung zu Korruption und Bestechung	Spätestens Q1 2023
	Einführung spezieller Schulung zu Wettbewerbsverletzung	Spätestens Q1 2024
Compliance-Management ausbauen	Einführung eines Beschwerde-Management-systems	2022
	Interne Revision einführen	Q2 2022

#### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Anteil der Beschäftigten, die zu Compliance-Themen geschult wurden

### Datensicherheit und Datenschutz

Clusterziel: Wir wollen unsere Daten und die Daten unserer Kunden bestmöglich schützen.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Sicherstellung der Datensicherheit und des Datenschutzes	Ausbau der Schulungen der Mitarbeiter zum Thema Datenschutz	Ab 2021
	Einführung eines Maßnahmenpakets zur Verbesserung des Datenschutzes	Ab Ende 2021

#### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Anteil der Beschäftigten, die Datenschutz-Schulung erhalten haben



## Unternehmensethik

Clusterziel: Wir wollen unsere Werte formalisieren und unser unternehmerisches Handeln an diesen Werten ausrichten.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Code of Conduct in der Praxis umsetzen	Code of Conduct Schulungen durchführen	Bis Ende 2022
Globalen Bündnissen beitreten	Evaluation relevanter Leitlinien neben dem UN Global Compact (z. B. International Labour Organization und Paris Agreement)	Ab 2021

### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Anteil der Beschäftigten, die zum Code of Conduct geschult wurden

## Verantwortungsvolle Beschaffung

Clusterziel: Wir wollen unser Einkaufsvolumen bei nach ESG-Aspekten bewerteten Lieferanten deutlich erhöhen.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Sicherstellung der Einhaltung festgelegter Standards in der Lieferkette	Supplier Code of Conduct einführen	Bis Ende 2023 (perspektivisch)
	Aufbau eines Lieferanten-Assessments in Bezug auf ESG	2023
	Ausweitung des Whistleblowing-Systems auf Zulieferer	2022

### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Anteil der Lieferanten (A-Lieferanten), die Supplier Code of Conduct anerkannt haben oder deren Code of Conduct dem Supplier Code of Conduct entspricht
- Anteil der Lieferanten durch Assessment geprüft
- Anteil des Einkaufsvolumens bei überprüften Lieferanten

## Strategieprogramm

### Cluster: Produkte / Dienstleistungen

#### Gesundheit und Schutz der Patienten

Clusterziel: Wir wollen die bestmögliche flächendeckende Versorgung von Patienten mit Specialty-Pharma-Arzneimitteln gewährleisten.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Sicherstellung der Qualität	Einhaltung der Good Manufacturing Practice (GMP-Leitlinien)	Fortlaufend
	Einhaltung der Good Distribution Practice (GDP-Leitlinien)	
	Auswahl Lieferanten nach hohen Qualitätsstandards	Fortlaufend
	Regelmäßige Behördeninspektionen zum Qualitätsmanagement Interne Auditierung	Fortlaufend
Kundenzufriedenheit weiter erhöhen	Regelmäßige Kundenzufriedenheitsumfrage	Ab 2022 alle zwei Jahre
Kundenbeschwerden reduzieren und bestmöglich lösen	Beschwerdemanagement für Kunden einführen	2022
	Jährliche Auswertung von Beanstandungen	2022
Schulung der Mitarbeiter zu GMP/GDP und Qualitätsmanagement (alle zwei Wochen)	Regelmäßige Schulungen zu Qualität	Fortlaufend
Erweiterung der Kooperationen mit Apotheken vor Ort	Gespräche mit geeigneten Apotheken	Quartalsweise

#### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Selbstinspektion (im Rahmen der Herstellererlaubnis), PQR (Product Quality Review)
- Anzahl interner Audits
- Kundenzufriedenheitsindex
- Anzahl Kundenreklamationen
- Anteil Beanstandungen an gesamten Lieferungen



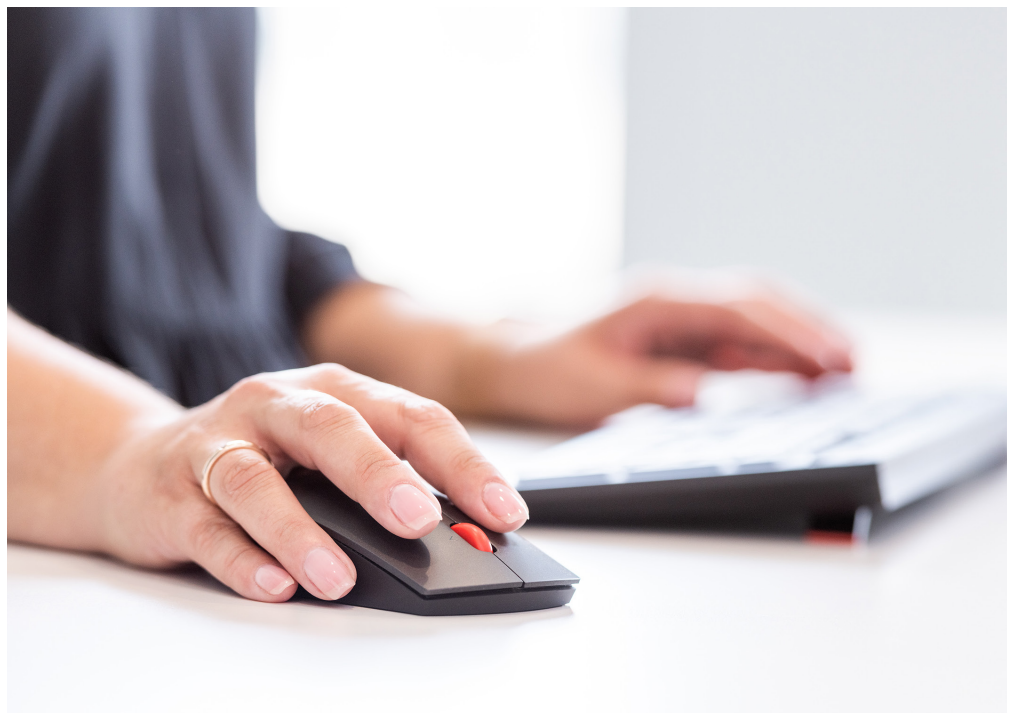
## Innovative Verfahren und Prozesse

Clusterziel: Wir wollen die Patientenversorgung durch Digitalisierung und innovative Prozesse weiter verbessern.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Digitalisierung der Specialty Pharma Branche vorantreiben, um die Effizienz zu steigern	Roll-out von mediosconnect	Bereits in fünf Bundesländern, sukzessive weitere Bundesländer
Verbesserung der Patientenversorgung durch Digitalisierung und innovative Prozesse	Einführung einer E-Rezept-fähigen Plattform für Ärzte, Krankenkassen, spezialisierte Partnerapotheken und Patienten (nur für das Segment Patientenindividuelle Therapien)	2022

### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Anzahl Bundesländer, in denen mediosconnect verfügbar ist
- Anzahl Transaktionen



## Strategieprogramm

### Cluster: Mitarbeiter

#### Aus- und Weiterbildung

Clusterziel: Wir wollen alle Beschäftigten im Rahmen eines Gesamtkonzepts weiterentwickeln.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Identifizierung und Weiterentwicklung der Potenziale unserer Beschäftigten durch klare Konzepte	Feedback- und Entwicklungsgespräch mit allen Mitarbeitern jährlich führen	Ende 2021
Erhöhung der Anzahl der Ausbildungsplätze	Bestehende Ausbildungsplätze besetzen	2023
	Neue Ausbildungsberufe anbieten	2023
Förderung von Nachwuchs- und Führungskräften	Förderungs- und Mentoringprogramm aufbauen	Bis 2024
	Führungskräfteschulungen	Fortlaufend

#### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Anzahl der Ausbildungsplätze
- Anzahl Teilnehmende an Förderungs- und Mentoring-Programmen

#### Diversität und Chancengleichheit

Clusterziel: Wir wollen Diskriminierung verhindern und Chancengleichheit aktiv fördern.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Beibehaltung eines hohen Anteils von Frauen in Führungspositionen	Mentoring-Programm für Frauen aufbauen	2023
	Initiative oder Awareness Day etablieren	2023
Aktive Förderung von Chancengleichheit	Bevollmächtigte(n) für Diversität und Inklusion einführen	2024
Sicherstellung einer fairen Bezahlung von Frauen	Jährliche Analysen zur „Gender Pay Parity“ durchführen	Fortlaufend

#### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Mitarbeiter in Führungspositionen nach Geschlecht
- Anteil von Frauen an Beschäftigten
- Gender Pay Parity Quote

## Gesundheit am Arbeitsplatz

Clusterziel: Wir wollen die Gesundheit unserer Beschäftigten erhalten und null Arbeitsunfälle pro Jahr erreichen.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Wirkungsvolle Unterstützung einer gesunden Lebensführung und der Arbeitssicherheit	Angebot Vorsorgeuntersuchungen und Impfungen (Betriebsarzt)	Ende 2022
	Sportförderung, Kurs für Stressabbau, Zuschuss Arbeitsplatzbrille	2023
	Ausweitung konzernweit einheitliches Gesundheitsmanagement	Fortlaufend
Vollständige Verhinderung arbeitsbedingter Unfälle	Ausweitung konzernweit einheitlicher Arbeitssicherheitsstrategie inklusive Schulungen	Ende 2022
	Einführung Managementsystem für Arbeitsschutz (HSE- Health Safety Environment)	2025
Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben bei Medios	Flexible Arbeitszeitmodelle flächendeckend anbieten	Fortlaufend

### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Anzahl Mitarbeiter, die an Gesundheitsprogrammen teilgenommen haben
- Abdeckung Beschäftigte in Prozent durch Gesundheitsmanagement
- Anzahl arbeitsbedingter Unfälle
- Abdeckung Beschäftigte in Prozent durch HSE-Managementsystem
- Anzahl wahrgenommener flexibler Arbeitszeit-Angebote im Verhältnis zur Gesamtbelegschaft

## Zufriedenheit der Mitarbeiter

Clusterziel: Wir wollen die Zufriedenheit der Mitarbeiter bzgl. Arbeitsplatz und Arbeitgeber weiter erhöhen.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Regelmäßige Befragung der Mitarbeiter	Durchführung einer jährlichen Befragung der Mitarbeiter	Fortlaufend, alle zwei Jahre
Erhöhung der Zufriedenheit der Mitarbeiter	Ausweiten des Angebots zum mobilen Arbeiten	Ende 2021
	Family & Friends Events	2023

### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Fluktuationsrate
- Anteil der Gesamtbelegschaft, die mindestens einmal in der Woche im Home Office arbeiten

# Strategieprogramm

## Cluster: Umwelt

### Energie und Emissionen

Clusterziel: Wir wollen bis 2023 an eigenen Standorten klimaneutral sein.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Emissionsdaten systematisch erfassen	Einführung einer ESG-Software sowie Ausbau digitaler Stromzähler	2022
	Analyse relevanter Scope-3-Emissionen (Transport etc.)	Bis Mitte 2023
	Science-based Targets Initiative evaluieren	2023
Energieverbräuche durch Effizienz und Vermeidung senken	Umsetzung verschiedener Energieeffizienzmaßnahmen	Fortlaufend
	Einführung ISO 50001 Energiemanagementsystem	2023
	Kriterium für Energieeffizienz in Einkaufskriterien bestimmen	Ab 2022
Scope-2-Emissionen um 50 % senken und Klimaneutralität an den eigenen Standorten erreichen (mithilfe von Kompensation)	Schrittweise Umstellung auf 100% Grünstrom	Evaluation ab 2021
	Evaluation und Einführung von Kompensationsmodellen	Klimaneutralität 2023
	Einführung ISO 14001 Umweltmanagementsystem	Ab 2023
	Mobilitätszuschuss für öffentlichen Transport	Fortlaufend

### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Energieeffizienzquote
- Emissionsreduktion im Verhältnis zum Basisjahr
- Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent pro Mio. € Umsatz
- Anteil von Grünstrombezug am Strombezug
- Scope-2-Emissionen im Vergleich zum Basisjahr (z. B. der eigene Stromverbrauch, Wärme, Kühlung)
- Emissionen an den eigenen Standorten
- Anteil des Geschäfts mit ISO-Zertifizierung
- Kompensierte Emissionen



## Abfall und Recycling

Clusterziel: Wir wollen Ressourcen schonen und Recycling sowie Wiederverwendung wo möglich nutzen.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Anteil recycelter oder wiederverwendeter Abfälle erhöhen	Wiederverwendbarkeit oder Recyclbarkeit von Anzügen, Handschuhen etc. als Einkaufskriterium festlegen	Ab 2022
Nutzung von recycelbaren und wiederverwendbaren Verpackungen deutlich erhöhen	Verwendung von recycelten / wiederverwendeten Verpackungen	Ab 2022
	Wiederverwendbarkeit oder Recyclbarkeit von Verpackungen als Einkaufskriterium festlegen	2022 / 2023
Sensibilisierung für das Thema Recycling	Awareness-Kampagne unter Beschäftigten zu Recycling (z. B. Eröffnung Gartenhaus)	Ab 2022

### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Abfallmengen in Tonnen
- Gefährlicher Abfall in Tonnen
- Anteil von recyceltem oder wiederverwendetem Abfall in Prozent
- Anteil von recycelten oder wiederverwendeten Verpackungen in Prozent

# Strategieprogramm

## Cluster: Gesellschaftliche Verantwortung

### Gesellschaftliches Engagement

Clusterziel: Wir wollen soziale Projekte unterstützen.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Engagement in unserem Umfeld noch mehr ausweiten	Mitarbeiter durch freie bezahlte Tage beim alltäglichen Engagement unterstützen	2023
	An gemeinnützigen Veranstaltungen teilnehmen	Ab 2022

#### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Anzahl an Teilnahmen an gemeinnützigen Veranstaltungen

### Stakeholder-Dialog

Clusterziel: Wir wollen den Dialog mit allen Stakeholdern fördern und ausbauen.

Ziele	Maßnahmen	Timing
Interessen der Stakeholder berücksichtigen	Stakeholder-Management etablieren	Ab 2021
	Evaluation der relevanten Stakeholder-Gruppen	
	Stakeholderbefragung durchführen (Dialogformat sowie zur Validierung der wesentlichen Themen)	Bis 2023
	Stakeholder-Dialog mit allen relevanten Stakeholdern ausweiten	Bis 2025
	Medios Specialty Pharma Day / Specialty Pharma Meet-up / Netzwerk Telko	Fortlaufend

#### KPIs zur Erfolgsmessung:

- Formulierung spezifischer KPIs abhängig von Projekten und Themen



## Ihr Kontakt zu unseren Experten

Für Fragen oder konkrete Anliegen steht Ihnen unser Team immer gerne zur Verfügung.

**Melden Sie sich bei uns – wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

### **Medios AG**

Investor & Public Relations,  
ESG Communications  
Heidestraße 9 | 10557 Berlin

T +49 30 232 5668 00

F +49 30 232 5668 01

[ir@medios.ag](mailto:ir@medios.ag)

[www.medios.ag](http://www.medios.ag)



